

今年度初めて正規調査対象となった「カーブス」が顧客満足度1位となりました。その他、顧客期待、知覚品質、推奨意向、ロイヤルティの4指標でも1位となっています。知覚価値は昨年度顧客満足度1位だった「ティップネス」が1位となっています。顧客満足度の2位は「ティップネス」、3位は「メガロス」、4位は「セントラルスポーツ」となりました。

順位	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足度	推奨意向	ロイヤルティ
1	71.3 カーブス	73.1 カーブス	66.1 ティップネス	72.2 カーブス	68.1 カーブス	70.0 カーブス
2	ティップネス	ティップネス	カーブス	69.9 ティップネス	ティップネス	ティップネス
3	Oasis	メガロス	メガロス	67.4 メガロス	ルネサンス	セントラル スポーツ
4	ルネサンス	Oasis	Oasis/ セントラル スポーツ (同点4位)	67.3 セントラル スポーツ	メガロス	Oasis

