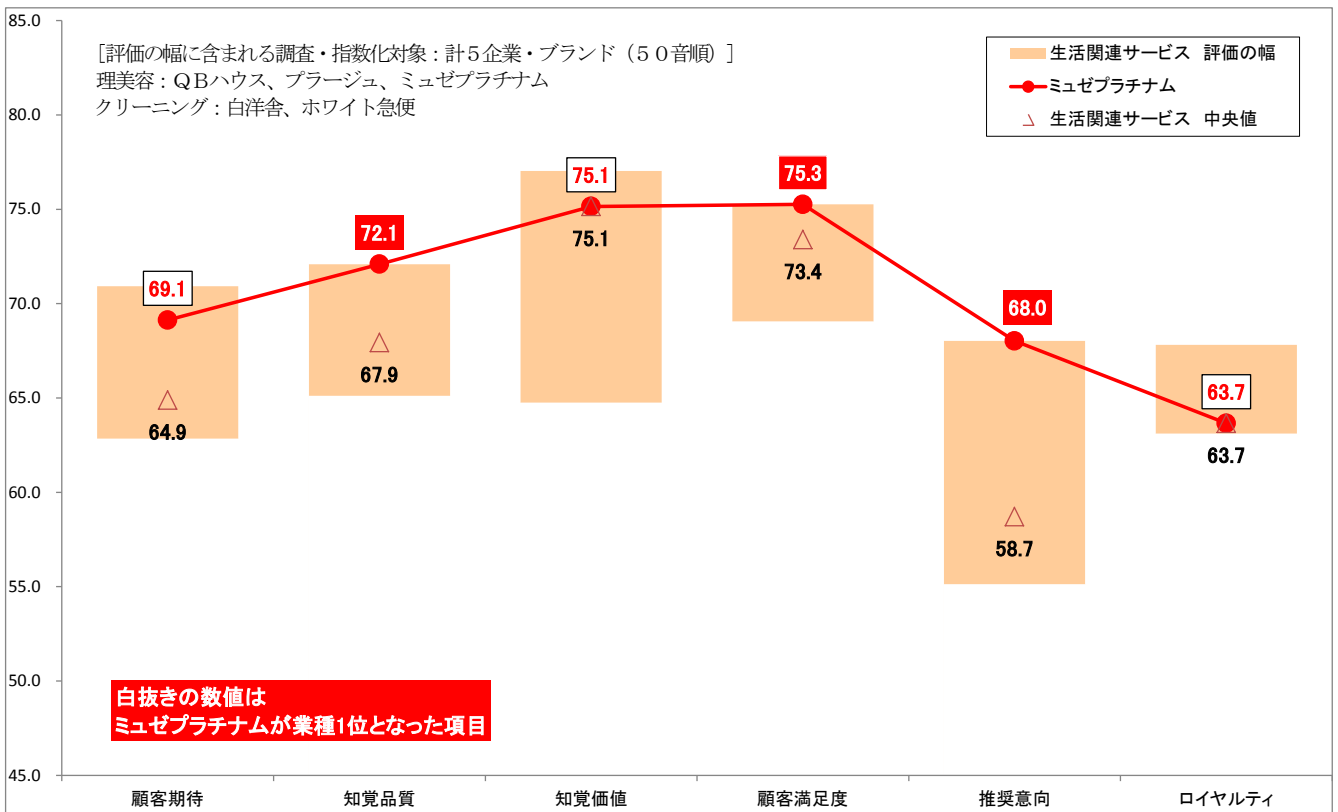


生活関連サービスは、昨年度に引き続き「ミュゼプラチナム」が顧客満足度1位となり、生活関連サービス業種としては、2年連続1位となりました。また、知覚品質、推奨意向も昨年度に引き続き1位となっています。特に推奨意向において中央値を大きく上回っています。顧客満足度2位は昨年度に引き続き「QBハウス」で、知覚価値が1位となっています。

順位	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足度	推奨意向	ロイヤルティ
1	70.9 白洋舎	72.1 ミュゼ プラチナム	77.0 QBハウス	75.3 ミュゼ プラチナム	68.0 ミュゼ プラチナム	67.8 プラージュ
2	ミュゼ プラチナム	白洋舎	プラージュ	74.8 QBハウス	QBハウス	QBハウス
3	ホワイト急便	QBハウス	ミュゼ プラチナム	73.4 プラージュ	白洋舎 (同点2位)	ミュゼ プラチナム



* 第一次抽出の条件の1つとして、料金に関する条件で「見聞きしたことがある」を今年度から追加しています。
* 「エステティックTBC」は選定条件を満たさず、順位、評価の幅に含まない参考値としての調査となっています。