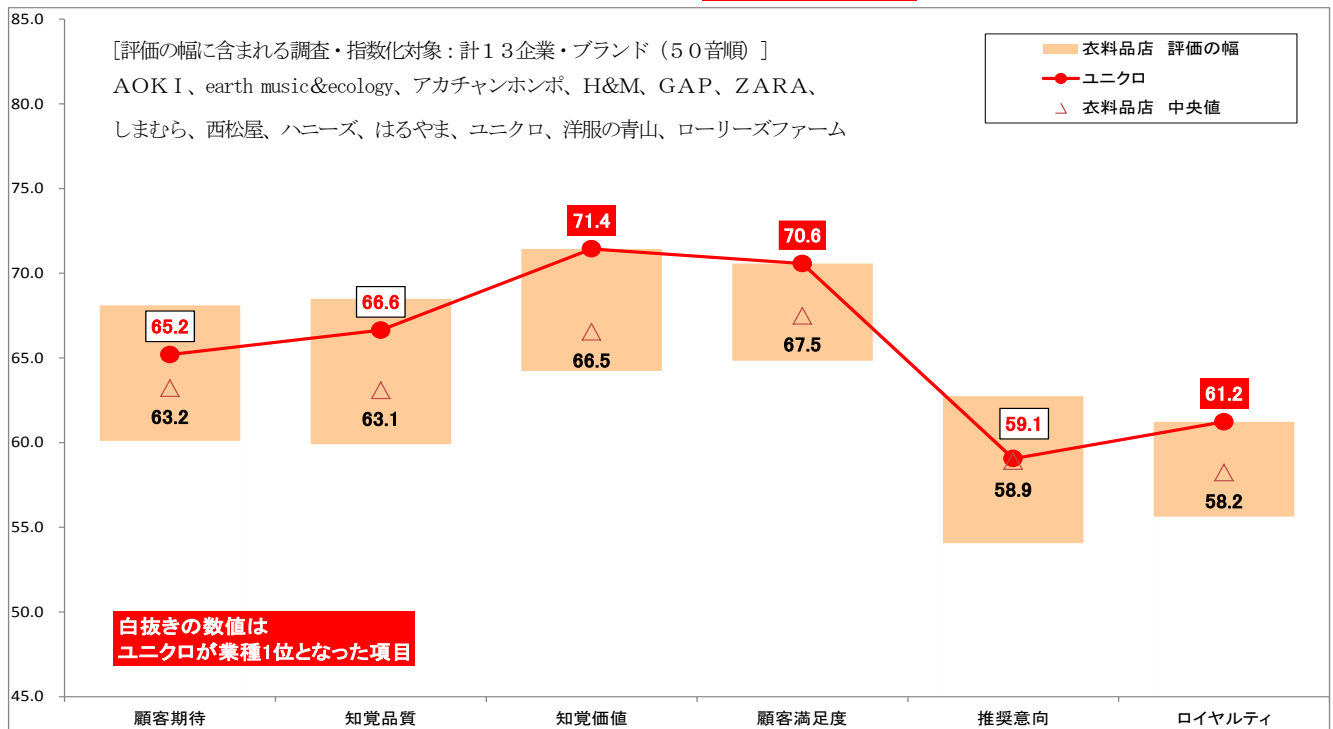


衣料品店は、「ユニクロ」が5年ぶりに顧客満足度1位となりました。知覚価値とロイヤルティも1位、顧客期待と知覚品質で2位と全体的に高い順位です。昨年度顧客満足度1位の「earth music&ecology」は顧客満足度2位となり、「アカチャンホンポ」が顧客期待、知覚品質、推奨意向で1位、顧客満足度で3位となりました。衣料品店は、各企業で特徴があるものの結果的に顧客満足度の評価の差は小さくなっています。

順位	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足度	推奨意向	ロイヤルティ
1	68.1 アカチャンホンポ	68.5 アカチャンホンポ	71.4 ユニクロ	70.6 ユニクロ	62.7 アカチャンホンポ	61.2 ユニクロ
2	AOKI	ユニクロ	ハニーズ	69.8 earth music & ecology	earth music & ecology	はるやま
3	ユニクロ (同点2位)	AOKI	earth music & ecology	68.9 アカチャンホンポ	ハニーズ	earth music & ecology
4	はるやま	earth music & ecology	しまむら	68.5 西松屋	AOKI	しまむら
5	earth music & ecology	はるやま	西松屋 (同点4位)	68.4 ハニーズ	ユニクロ	アカチャンホンポ
6	洋服の青山	ローリーズファーム	はるやま	67.7 しまむら	GAP	ZARA
7	ローリーズファーム (同点6位)	GAP	ローリーズファーム	67.5 ローリーズファーム	洋服の青山	AOKI



※「コナカ」は選定条件を満たさず、順位、評価の幅に含まない参考値としての調査となっています。