

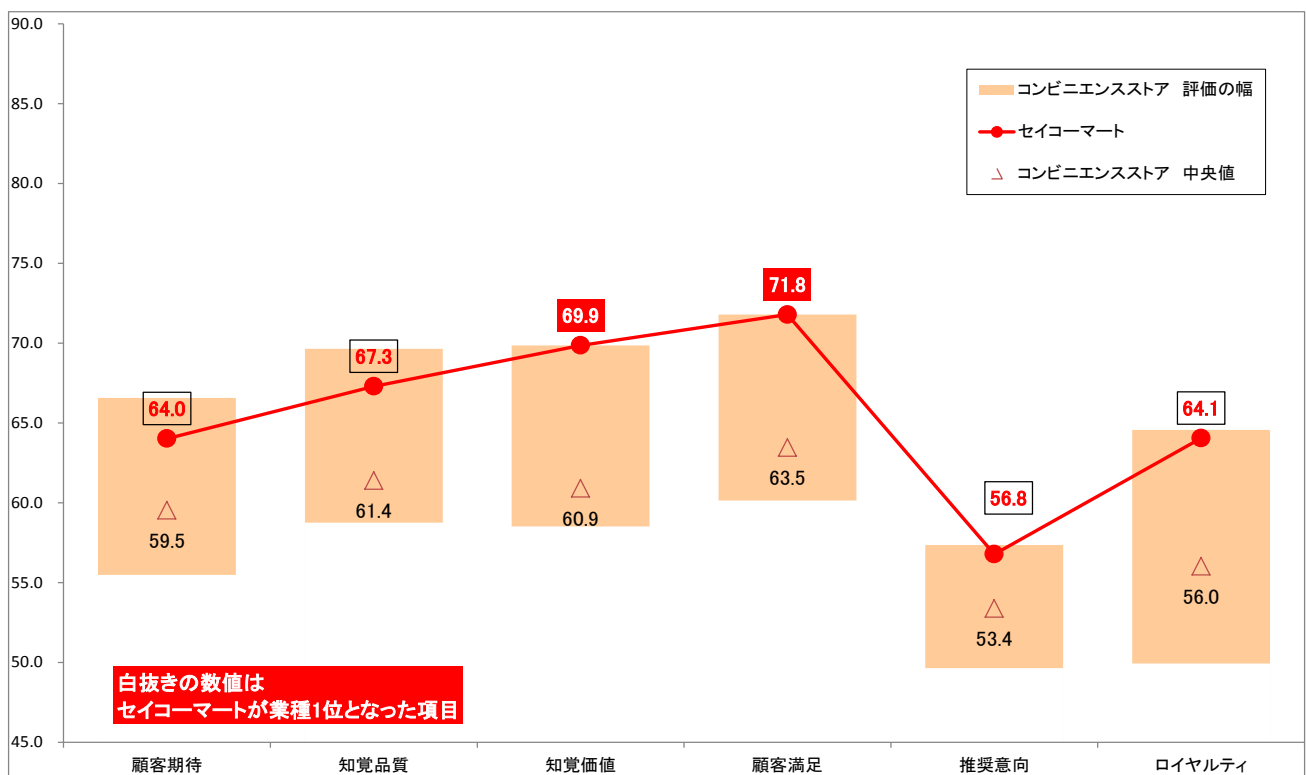


# ■コンビニエンスストア

## ～「セイコーマート」が高い知覚価値により4年連続 CS 1位～

コンビニエンスストアの顧客満足度1位は4年連続で「セイコーマート」となりました。「セイコーマート」は全ての指標で中央値を上回り、知覚価値、顧客満足度の2つで1位の評価を受けています。顧客満足度2位は「セブン-イレブン」です。顧客期待、知覚品質、推奨意向、ロイヤルティで1位と、バランスよく高い評価を得ています。

順位	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足度	推奨意向	ロイヤルティ
1	66.6 セブン-イレブン	69.7 セブン-イレブン	69.9 セイコーマート	71.8 セイコーマート	57.4 セブン-イレブン	64.6 セブン-イレブン
2	ローソン	セイコーマート	セブン-イレブン	69.7 セブン-イレブン	セイコーマート	セイコーマート
3	セイコーマート	ローソン	ローソン	67.0 ローソン	ファミリーマート	ローソン
4	ファミリーマート	ファミリーマート	ファミリーマート	65.3 ファミリーマート	ローソン	ファミリーマート
5	ミニストップ	ミニストップ	デイリーヤマザキ	63.5 ミニストップ	ミニストップ	ミニストップ



【調査対象 (50音順) : 計9企業・ブランド】

サークルK、サンクス、セイコーマート、セブン-イレブン、デイリーヤマザキ、NEWDAYS、ファミリーマート、ミニストップ、ローソン

【回答者条件】 最近1か月で、2回以上買い物

