

新たな官民連携による新市場 / 新規政策の創出

株式会社Publink（パブリンク）（東京都）

[概要]

- 官民双方への日本最大級のネットワークや知見を繋げながら、あらゆるサービスを通して新規事業や新規政策の創出、実行を支援
- 政策を、戦略に変えるメディア「Publingual」:世の中の官民共創への関心・知見を高めるために、官民共創に関する情報を発信
- **ゼロセク・インキュベーションプログラム** 企業・官僚・自治体職員等の多様なメンバーが、自身の本気のやりたいことに向き合いながら、異なるセクターの知見・視点・ネットワークを活かし、新たな企画を生み出すプログラム
- **民間企業の官民共創プロジェクト支援** 官民双方への日本最大級のネットワークを繋げながら、失敗しやすい官民連携を成功に導くノウハウを提供するサービス
- **地域の官民共創プロジェクト支援** 地域において、行政と民間をつなげ、実行支援することによる価値創造を目指す。長野県庁のおためし立地チャレンジナガノ等の実績あり

[特徴]

- 代表である梶井はForbes8月号(2022年)に「日本のルールメーカー30人」として選出
- 各府省庁、自治体、大企業、ベンチャーの若手・幹部・経営者の参加する複数のネットワークを通じて2,000人以上との関係を構築
- 虎ノ門駅徒歩1分という中央省庁の目の前の立地に実際のネットワークキングの場として、ディベロッパーと連携し、一般社団法人官民共創HUBとして「官民共創スタジオ」を設立
- より良い未来のためには、共創に関わる一人ひとりの「想い」が大切であると信じ、どの事業においてもその人が本気で実現したいことに向き合いながら支援を行う
- 行政と民間でのそれぞれの就業経験から培われたノウハウを活かして、お互いの大目的、スピード感、価値観等の違いを意識しながら、フラットな関係で、双方、そして社会にとって一番良い形を追求

[サービスイノベーションの観点から]

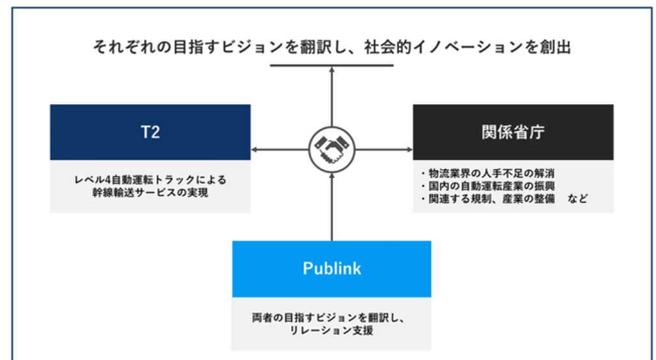
幅広いネットワークや、「民」から「官」、「官」から「民」への翻訳能力を通じて、官民連携と、それによる政策や事業を効率的・効果的に推進している。革新的で優れた価値提案を行ってサービスイノベーションを実現している

[組織データ]

所在地	東京都千代田区
従業員数	3名
創業	2011年
キーワード	官民共創、コンサルティング、コミュニティ
売上規模	1,000万~1億円



▲ゼロセク・インキュベーションプログラムでは省庁の垣根を越えて様々な企画を共創している



▲民間企業の支援実績:三井物産株式会社および株式会社Preferred Networksが出資して設立した株式会社T2のレベル4自動運転トラックによる幹線輸送サービスにおける関係省庁との長期的な関係構築、コミュニケーションを支援



▲様々なコミュニティを通して連携を促す