

# 家事代行マッチングサービス「タスカジ」 サービス成長の鍵は「フリーランスが成長する仕組み」

株式会社タスカジ (東京都)

## [概要]

- ハウスキーパー(タスカジさん)と、家事をお願いしたい人とをつなぐ、C to C の家事代行マッチングプラットフォーム。「タスカジさん」は、多彩な家事スキルを活かして働くフリーランス
- 業界最安値水準(1 時間 1,500 円〜)でサービスを提供。シェアリングエコミー型とし低価格を実現
- 依頼者はプロフィールとレビューを見て自分にピッタリのハウスキーパーを選び、依頼できる
- ハウスキーパーと直接やりとりして希望を伝えることで、自分や家族に合ったサービスや細かい要望もオーダーすることが可能
- 掃除・料理/作り置き・整理収納・洗濯など、全部で 8 分野の幅広い業務範囲で家事の依頼ができる(1 回3 時間固定)

## [特徴]

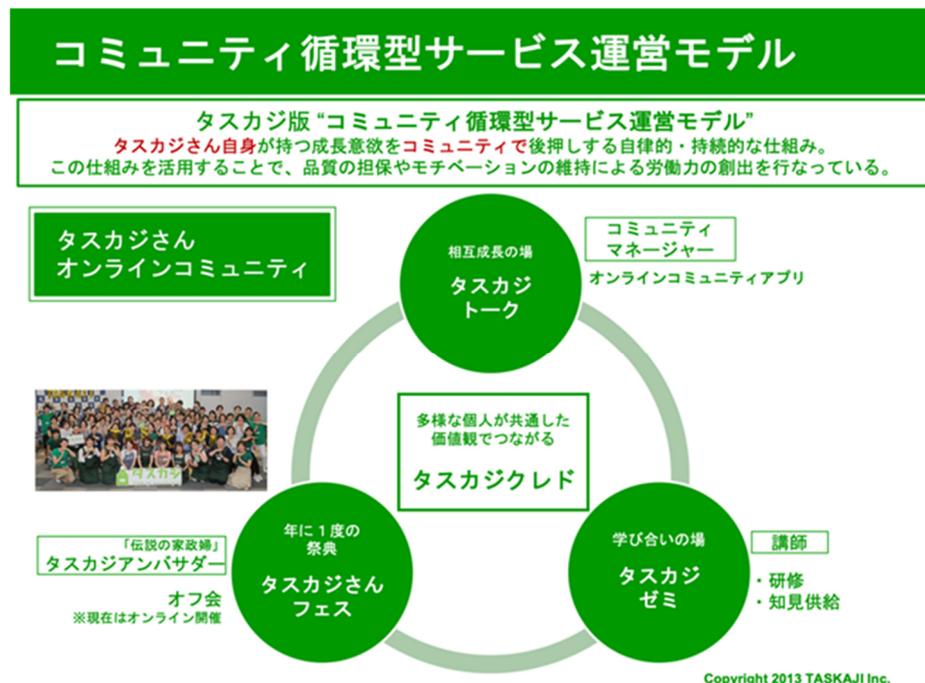
- 従来、「高価格帯で富裕層が利用するもの」という印象の強い家事代行サービスを、自社ではハウスキーパーを雇用せず、シェアリングエコミー型の C to C サービスとすること

で一般家庭でも利用しやすい価格帯を実現

- タスカジさんはフリーランスで会社と雇用関係にないため品質コントロールが難しいが、「コミュニティ循環型サービス運営モデル」を構築し、タスカジさん同士がコミュニティで相互に学び合い、フィードバックを受ける場を提供することで、それを実現している。学びの場「タスカジゼミ」、オンラインチャットツール「タスカジトーク」、年に一度のオフ会「タスカジさんフェス」など複数の仕組みを通して、タスカジさん同士の知見を共有し、個々のスキル向上につなげる
- 依頼者がサービス利用後に作成するレビュー評価は、タスカジさん自身へのフィードバックになるとともに次に頼む依頼者への参考となる

## [サービスイノベーションの観点から]

フリーランスのタスカジさん同士が切磋琢磨するための顧客フィードバックや、コミュニティ形成など、提供価値共創を促す仕組みが優れている。持続的に革新を生み出す仕組みを適切に創り込んでサービスイノベーションを実現している



▲コミュニティ循環型サービスの運営モデル  
 フリーランスを活用する他のサービス産業への活用も期待できる

## [組織データ]

所在地	東京都港区
従業員数	17 名
創業	2013 年
キーワード	家事代行、CtoC 仲介、コミュニティ
売上規模	1~10 億円