

移動販売という手法を用いて持続型・郊外型のマーケットを創出する「モビマル」

株式会社シンクロ・フード（東京都）

[概要]

- キッチンカーや物販カーなど移動販売事業者向けに、出店場所の提供や運営の支援を行う移動販売プラットフォームを運営。キッチンカーのレンタル事業も手掛ける
- 「駅前や商店街を活性化したい」「街の利便性を向上したい」などの社会課題にも、“移動型のマルシェ(マーケット)”という手法で地域創生の取り組みを行う

[特徴]

- 車両製作・レンタル、営業場所の確保、運営、事業者管理、移動販売コンサルティング事業などのキッチンカーに関わる事業をワンストップで提供
- 運営事業者用の「事業者管理システム」と顧客用の「モビマルアプリ」などのICTを活用した組織的な運営体制を構築
- モビマルアプリ上で、「どんな商品を探しているのか」「どれくらいの頻度での開催を望むか」「このマーケットに何が必要か」などアンケートを行い、それを分析し、マーケットに反映する(改善を行う)という仕組みを導入
- 従来より運営していた店舗向けのサービス「飲食店.com」を活用して、地域の飲食店とも連携し、マーケットを運営することが可能

- 移動販売車を通して、地域の必要な時に必要な商品・サービスを届けるマーケットと地域住民が繋がる場を作り、「持続型の郊外型マーケット」の形成を目指す

[サービスイノベーションの観点から]

キッチンカーや物販カー向けの移動販売プラットフォームという革新的で優れた価値提案を行い、多様な価値共創の仕組みを創り込んで、サービスイノベーションを実現している。事業を通じて地域創生に寄与しようとしている



5. 移動販売×ICT活用 通信技術を活用したコミュニケーション



▲情報発信、情報収集をICTで補助する



▲キッチンカーの例

[組織データ]

所在地	東京都渋谷区
従業員数	129名
創立	2003年
キーワード	メディアプラットフォーム、移動販売、まちづくり
売上規模	10~100億円