

サプライヤーとバイヤーをつなぐ「シイレル」

株式会社サイネックス（大阪府）

【概要】

- 地方の食品や特産品を扱う事業者(サプライヤー)と、新商品の仕入先を探すバイヤーをつなぐマーケットプレイス型の会員制 B to B 仕入れサイト
- サプライヤー、バイヤー双方ともに初回登録費や月額固定費は不要
- サプライヤーは、サービスを活用することで、これまで Web 管理などの経験がなくても EC 市場への参入が容易になる
- バイヤーは、会員登録完了後、シイレルに出品されている 3,000 を超える商品の取り扱いが可能となる。小ロット(ほとんどの商品は 1 品から)の仕入れができ、サプライヤーから直接発送が可能のため在庫リスクを低減できる
- 自社でネット販売の展開や全国のバイヤーへの販路拡大が困難な地方のサプライヤーと、他では見ない商品をリスクなく扱いたいバイヤー双方の悩みを解決するサービス

【特徴】

- 「シンプルに使いやすく」を念頭に、サプライヤー、バイヤー双方に使いやすい UI を開発
- サプライヤーとバイヤーの直接取引ではなく、シイレルが間に入る。ネットプロダクションズ社の「NP 掛け払い」という決済サービスを導入。未回収リスクを回避する
- サプライヤーは、バイヤーからの注文に対して、自動承認と手動承認を選択できる。自動であれば販路の自動拡大、手動であればバイヤーを選択しながら取引が可能
- 未だネット環境が整っていないかったり、不慣れだったりする地方の企業に向けて、FAX での発注にも対応。商品登録サポートや問い合わせ対応も代行する
- 創業以来培ってきた地方とのつながりや元々展開していた B to C の EC サイト「わが街とくさんネット」で蓄積したノウハウを活用して 2021 年 11 月にサービス開始

【サービスイノベーションの観点から】

販路を拡大したいサプライヤー、良質の新商品を取り扱いたいバイヤー双方の期待をかなえるプラットフォームを提供している。革新的で優れた価値提案を行うと共に、価値共創の仕組みの創り込みを適切に行うことによってサービスイノベーションを実現している



▲シイレルの仕組み

【組織データ】

所在地	大阪府大阪市天王寺区
従業員数	745 名
創業	1953 年
キーワード	広告・出版・情報メディア、BtoB マーケットプレイス
売上規模	1～10 億円