

食事体験から漁業まで 技術活用による持続型スマート回転寿司サービス

第4回日本サービス大賞 農林水産大臣賞 受賞

くら寿司株式会社（大阪府）

【概要】

- IT などの技術活用により便利・快適・安心で、予約から退店まで従業員と接することなく食事ができる「スマートくら寿司」を提供
- データ活用によるフードロス削減や店舗作業の効率化も実現したオペレーションを設計
- 漁業支援や海洋資源保全などのサプライチェーンも構築し、川上の水産業から川下の飲食店まで多様なステークホルダーに付加価値を再配分して、持続性を高める価値共創を実践している

【特徴】

- 入店時の自動受付案内・抗菌寿司カバー・スマホからの注文・AI を活用した自動精算といった技術を駆使し、予約から退店までの非接触オペレーション「スマートくら寿司」を約500店舗で展開
- 日本初のオーガニックフィッシュを独自生産するために新会社「KURA おさかなファーム」を設立。漁業権も取得し、水産業に本格参入。海洋で AI や IoT 技術を投入した「スマート養殖」で漁業・養殖業の人手不足・労務改善に貢献。日本初の「オーガニックはまち」などの高品質で安全な魚の供給とコスト管理を実現
- 「一船買い」「さかな 100%プロジェクト」「天然魚 魚育(うおいく)プロジェクト」など、海洋資源に関わる社会課題に果敢に取り組み、地域社会と一体となった持続可能な生販循環システムを構築

【サービスイノベーションの観点から】

新型コロナ危機の発生を受けていち早く「スマートくら寿司」の価値提案を行い、非接触のサービスにつとめている。さらに、生産から販売まで一気通貫のサプライチェーンを志向し、多様なステークホルダーとの価値共創に貢献するための投資を実践。顧客や従業員、地域・社会との価値共創を重視するイノベーション志向の経営を定着させている

【組織データ】

所在地	大阪府堺市中区
従業員数	正社員 2,185 名(パートアルバイト 41,339 名)
創業	1977 年
キーワード	飲食(回転寿司)、DX、FishTech
売上規模	1,000 億~1 兆円



▲サービスイメージ



◀コンタクトレス

セルフ方式で入店案内



◀コンタクトレス

座席間の背もたれの高さを確保



◀タッチレス

スマホで注文可能



◀タッチレス

触れずに開閉できる「抗菌寿司カバー」



◀コンタクトレス

レーン上部に設置のカメラで、取られたお皿を自動カウント

▲「スマートくら寿司」の主な構成要素