

働く人のココロとカラダの健康をサポートする健康経営支援サービス「KIRIN naturals」

キリンビバレッジ株式会社（東京都）

【概要】

- 健康経営*の施策立案から効果検証まで、企業が抱える悩みを解決する健康経営トータル支援サービス
- 健康的な飲食品の提供から健康動画、セミナー、サーベイ、コンサルティングまでワンストップで提供している
- 従業員向けの健康施策プラットフォーム「ウェルネスストア」と、従業員の健康的な食習慣をサポートする「ウェルネススタンド」の2つのサービスを提供
- 「ウェルネスストア」は、健康経営のコンテンツ提供から施策の実行、分析、改善提案まで行い、健康経営を支援する
- 「ウェルネススタンド」は、飲料や食品がおかれている冷蔵ショーケースによる置き型サービス。1日の不足分の野菜が補えるスムージーをはじめ、様々な健康に関する商品がオフィスで手軽に利用可能

*健康経営 従業員などの健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践すること

【特徴】

- 健康経営は比較的新しい取り組みゆえ統合されたサービス提供者が少ない状況の中で、企業担当者および従業員のインサイトを捉え、健康経営施策をワンストップで推進することができる統合型サービスを提供している
- 本業の清涼飲料では膨大なリサーチの上に完成形を市場に投入するのに対して、社内テスト、顧客内テスト、一都三県テストと段階的に市場導入しながら、導入企業のフィードバックを受け、アジャイル型で一貫した顧客視点による企画・開発を進行

【サービスイノベーションの観点から】

事業組織が、テストや市場投入を通して、顧客からの価値発信を的確に把握して新たなサービススキームを、アジャイル型で開発している。この新たなサービススキームを適切に評価して、知識・スキルを体系的に蓄積し、全社で共有してサービスイノベーションを実現している

【組織データ】

所在地	東京都中野区
従業員数	3,568名（2021年12月末現在、連結）
創業	1963年
キーワード	製造（清涼飲料）、健康経営、ヘルスケア
売上規模	1,000億～1兆円



▲「ウェルネススタンド」の設置例

KIRIN naturalsのビジネススキーム（立ち上げ時）

企業が抱える課題解決のお役立ちを目的に
ビジネススキームを構築



▲健康経営を推進する企業とその従業員に対し商品・サービス提供を図る、B2B2E*のビジネスモデル

*EはEmployee



▲様々な健康コンテンツと健康経営施策のマーケティング支援を一括提供