

「日本のサービスイノベーション2025」を公表！

サービスを取り巻く環境が大きく変化するなか、企業にはこれまでの常識にとらわれない新たな価値創造が求められています。サービス産業生産性協議会では、そうした革新的な取り組みを広く共有し、多くの企業の実践につなげることを目的として、2026年3月25日に「日本のサービスイノベーション2025」を公表しました。

「日本のサービスイノベーション2025」では、第5回日本サービス大賞受賞事例を含む全91件の優れたサービスイノベーション事例を選出。業種や企業規模を問わず、顧客や社会の課題に向き合い、新たな価値を生み出している先進的な取り組みを紹介しています。

本特集では、その中から株式会社ビクセン、カルビー株式会社、アソビュー株式会社の3社を取材しました。そこに共通するのは、商品やサービスを提供して終わるのではなく、顧客や地域、パートナーとともに価値を創り上げ、対話やデータ、体験を通じて継続的にサービスを磨き続けている点です。それぞれがどのような課題意識からサービスを生み出し、試行錯誤を重ねながら新たな価値を創造してきたのか。その背景や実践のプロセスに迫ります。サービスイノベーションを生み出すヒントとして、ぜひご覧ください。

P.5-7

株式会社ビクセン

「星を見せる会社」を共創でかたちにする
——モノづくりとコトづくりで広げるソラプロジェクト



P.8-10

カルビー株式会社

「商品売る」から「物語と体験を共創する」へ
——離島の畑から始まった「カルビー miino 粟島一人娘プロジェクト」



P.11-13

アソビュー株式会社

遊びの満足度を、次の期待へつなげる
——アソビュー!とウラカタで実現する並走型DX



vol. **44**

2026 夏号

SERVICE INNOVATION REPORT

サービス イノベーション レポート



Spring View Point

第2回 生産性白書

CONTENTS

特集

「日本のサービスイノベーション2025」を公表！ … 3

「日本のサービスイノベーション 2025」を
活用するために
共通のフレームワークで見ると、新たな発見がある

株式会社ビクセン

「星を見せる会社」を共創でかたちにする
——モノづくりとコトづくりで広げるソラプロジェクト

カルビー株式会社

「商品売る」から「物語と体験を共創する」へ
——離島の畑から始まった「カルビー miino 粟島一人娘プロジェクト」

アソビュー株式会社

遊びの満足度を、次の期待へつなげる
——アソビュー!とウラカタで実現する並走型DX

生産性分析レポート

人口減少社会の「生産性改革」
～第2回生産性白書～ …… 14

イベント・レポート

異業種交流会「SPRING Cafe 2026」
いよいよ新装開店！ …… 15

インフォメーション

2026年度 JCSI 第1回 調査結果 …… 16

生産性運動70周年を迎えた日本
生産性本部から本年3月、第2回「生産性白書」が刊行されました。この中で、いまだ米国の半分程度の生産性水準とされるサービス産業には、一人当たり付加価値の抜本的向上によるイノベーションを通じて、付加価値総額の拡大を目指す「高付加価値経営」への転換を強く求

めています。
この大きな引き金となるのが、研究開発、情報化、人材開発、市場開発、地球環境問題対策といった領域への「未来選択投資」にあると指摘することにも、「高付加価値経営」を評価できる統一的なパフォーマンス指標の算定・公開に向けた取り組みの重要性も訴えています。

「生産性白書」全体の概要は、今号「生産性分析レポート」にてご紹介します。特集ならびに各記事と合わせて、会員の皆さまにとって有益な情報となれば幸いです。